

impreno

Newsletter bimestrale a cura del
"Comitato per l'Imprenditoria Femminile"
della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino

donna

n. 2 - Marzo/Aprile 2005



editoriale

L'attività del Comitato per l'Imprenditoria Femminile per il 2005 prosegue con ritmi incalzanti: sono diversificate le iniziative per i prossimi mesi e numerosi gli incontri istituzionali a cui si è preso parte.

Vediamone nel dettaglio i contenuti, illustrati in questo numero del newsletter.

Grazie al contributo della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, il Comitato organizza un percorso informativo per imprenditrici dal 23 marzo al 22 giugno: ciclo di incontri sulle numerose tematiche di interesse quotidiano per chi ha un'impresa.

I dettagli dell'iniziativa sono presentati nella rubrica "Appuntamenti per domani".

All'interno della stessa rubrica si respira un'aria internazionale, grazie all'iniziativa di CNA, associazione componente del Comitato, in collaborazione con gli Emirati Arabi Uniti.

Nella rubrica "Notizie di ieri" è di estremo rilievo il rapporto regionale sull'imprenditoria femminile elaborato da Unioncamere e Regione Piemonte in attuazione del Programma regionale ex art. 12 Legge 215/1992, da cui emergono dati estremamente incoraggianti: in Piemonte sono attive 97.450 imprese femminili!

Di sicuro interesse è anche l'articolo dedicato al concorso "Start Cup Torino Piemonte", competizione che premia le idee imprenditoriali più innovative, nata dalla collaborazione tra il Politecnico e l'Università degli Studi di Torino.

Infine la rubrica "News", oltre a presentare la definizione di piccola impresa in base alla nuova Disciplina Comunitaria, illustra l'incontro dello scorso 14 marzo sul tema "Associazionismo e Immigrazione".



Sommario

Notizie di ieri

Rapporto sull'imprenditoria femminile di Unioncamere Piemonte

Concorso "Start Cup Torino Piemonte"

Appuntamenti per domani

Percorso informativo per imprenditrici

Convegno "Italian Life Style"

News

Nuovi limiti dimensionali delle PMI

Convegno "Associazionismo - Immigrazione"

Augurando a tutti buona lettura, porgo un cordiale arrivederci al prossimo numero.

Giovanna Bosphis Politano

Presidente



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

notizie di ieri



Torino, 9 febbraio 2005 Rapporto sull'imprenditoria femminile di Unioncamere Piemonte



La lunga esperienza della Regione Piemonte nel sostegno alle imprese femminili ha portato ad individuare la necessità di creare, oltre a strumenti finanziari, servizi a supporto della cultura imprenditoriale. La risposta a questa esigenza è rappresentata dal Programma regionale ex art. 12 Legge 215/1992, realizzato in collaborazione con Unioncamere Piemonte e giun-

to alla sua seconda edizione. Il V bando del Programma prevede la realizzazione di un'indagine sull'imprenditoria femminile e la diffusione dell'esperienza di mentoring (trasmissione del patrimonio di conoscenze da un'imprenditrice ad una donna che desidera diventarlo).

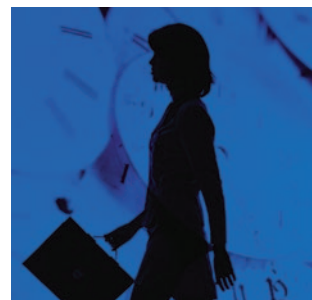
Il 9 febbraio scorso si è tenuto presso il Centro Congressi Torino Incontra un seminario diretto a diffondere i risultati dell'indagine svolta sull'argomento, dalla quale emerge che le imprese femminili presenti sul territorio piemontese sono ben 97.450, prevalentemente individuate nel settore del commercio, dei servizi e dell'agricoltura.

Per ulteriori informazioni:
www.pie.camcom.it/imprenditoriafemminile

Torino, 3 marzo 2005 Concorso "Start Cup Torino Piemonte"



Dalla collaborazione tra il Politecnico e l'Università degli Studi di Torino nasce l'iniziativa "Start Cup Torino Piemonte", la competizione per progetti di impresa che premia le idee imprenditoriali più innovative e i migliori business plan con 200.000 euro in



Il Comitato di Torino

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino e provincia è stato costituito il 2 giugno 2000.

Il primo mandato si è svolto dal 5 aprile 2001 al 5 aprile 2003. In questi due anni le otto associazioni componenti il Comitato hanno promosso attività di ricerca e di formazione a favore dell'imprenditoria in rosa sul territorio di Torino e provincia ed hanno intrapreso progetti di collaborazione con le istituzioni locali e regionali, nonché con gli altri Comitati piemontesi e italiani.

Al termine del primo mandato, il Comitato è stato rinnovato il 17 aprile 2003, con l'inserimento di altre sei realtà associative locali. Le cariche di Presidente e Vicepresidenti sono state riconfermate all'unanimità.

Il Comitato di Torino ha assunto l'impegno di rendere partecipi alle proprie iniziative le altre associazioni datoriali del territorio, ufficialmente non presenti al suo interno.

Presidente

Giovanna Boschis Politano:
APID-CONFAPI Confederazione Italiana Piccole e Medie Imprese

Vicepresidenti

Silvana Neri: CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato
Paola Buggia: Confartigianato Torino

Componenti

Marina Tabacco: ABI
Paola Rolla Zunino: AIDDA
Elena Brambilla: Ascom
Barbara Chiavarino: Artigianato Torino C.A.S.A.
Daniele Vaccarino: Camera di commercio di Torino
Adriana Celotto: CISL
Stefania Fumagalli: Federazione Provinciale Coltivatori Diretti di Torino
Alessandra Brogliatto: Confcooperative
Marisa Anna Chiaretta: Confesercenti
Anna Di Mascio: Lega Nazionale Cooperative e Mutue
Licia Devalle: Unione Industriale

premi e servizi. Inoltre Piemontech, il Fondo di Capitale di Rischio per le imprese piemontesi, si impegna ad investire 50.000 euro nell'impresa che trae origine dal primo business plan classificato.

I tre vincitori di Start Cup parteciperanno inoltre alla terza edizione del Premio Nazionale per l'Innovazione, la "Coppa dei Campioni" dei progetti di impresa nati in ambito universitario, che si svolgerà a Padova nel dicembre 2005. Start Cup si avvale del sostegno del Comune e della Provincia di Torino, dell'Unione Industriale e della Camera di Commercio di Torino, del Progetto AIU (Associazione Incubatori Universitari) e del Ministero delle Attività Produttive.

L'iniziativa è stata presentata ufficialmente il 3 marzo presso l'Aula Magna dell'Università di Torino.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:
Diritto allo Studio al Mondo del Lavoro tel. 011.6703078 - fax 011.6703138
e-mail: incubatore@unito.it

**Torino,
23 marzo - 22 giugno 2005
Percorso informativo
per imprenditrici**



Come anticipato nello scorso numero, dal 23 marzo a 22 giugno si svolgerà il ciclo di 13 incontri, a cadenza settimanale, su tematiche attinenti la vita dell'impresa, rivolto principalmente a imprenditrici già operanti sul mercato ed organizzato dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino.

Gli incontri si terranno presso il Centro Congressi Torino Incontra, in Via Nino Costa 8 a Torino, con orario 17.00 - 20.00. Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato almeno il 70% degli incontri.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione tramite fax o e-mail presso il Comitato per l'Imprenditoria Femminile c/o Camera di commercio di Torino:

Via San Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino
Tel. 011.5716354 - Fax 011.5716356
e-mail:
comitatoimprenditoriafemminile@to.camcom.it

Programma

Mercoledì 23 marzo - Sala Sella
Innovazione e creatività

Mercoledì 30 marzo - Sala Sella
Autodiagnosi e valutazione delle performance aziendali

Mercoledì 6 aprile - Sala Sella
Il marketing quale strumento di "espansione dell'azienda"

Mercoledì 13 aprile - Sala Sella
Il ruolo della comunicazione e i principali strumenti per comunicare

Mercoledì 20 aprile - Sala Sella
I principali contratti commerciali definiti dal nostro codice civile

Mercoledì 27 aprile - Sala Sella
Lo sviluppo dei mercati esteri e i contratti internazionali

Mercoledì 4 maggio - Sala Sella
La proprietà intellettuale e la tutela dell'innovazione

Mercoledì 11 maggio - Sala Sella
La privacy

Mercoledì 25 maggio - Sala Einaudi
I nuovi contratti di lavoro

Mercoledì 1 giugno - Sala Sella
Diritti e doveri del lavoratore

Mercoledì 8 giugno - Sala Einaudi
La sicurezza sul lavoro

Mercoledì 15 giugno - Sala Sella
Accesso al credito: opportunità offerte dal sistema bancario

Mercoledì 22 giugno - Sala Sella
Incontro conclusivo



**Sharjah (Emirati Arabi Uniti), 24 - 27 maggio 2005
Convegno "Italian Life Style"**



Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa
Associazione Provinciale di Torino

A dicembre 2004 è stata sottoscritta la lettera di intenti tra Confartigianato Donne Impresa, CNA Impresa Donna e Businesswomen Council degli Emirati Arabi, che è stata promossa dalla Camera di Commercio per gli Emirati Arabi & Paesi del Golfo, per lo sviluppo degli scambi commerciali tra i due paesi.

Tale lettera incoraggia dunque gli scambi telematici, i contatti diretti, la cooperazione commerciale, economica, industriale e tecnica tra le imprese a conduzione femminile nei due paesi, con l'obiettivo di espandere gli investimenti economici e la cooperazione tecnica e scientifica.

A seguito di questa iniziativa, all'interno dell'evento "Italian Lifestyle in the Emirates", che si terrà dal 24 al 27 maggio 2005 presso l'Expo Centre di Sharjah, si terrà un convegno sull'imprenditoria femminile, con l'obiettivo di incrementare il commercio bilaterale e realizzare scambi seminariali e formativi tra i due paesi. In particolare, come richiesto dalle imprenditrici emiratine, sarà organizzato un seminario di presentazione dei servizi che la Camera di Commercio italiana, potrà offrire per facilitare questi scambi.



Anna Casale - Presidente di CNA Impresa Donna del Piemonte alla firma della carta di intenti con le imprenditrici di Sharjah.

Al centro Anna Maria Piccione - Presidente di Confartigianato Donne Impresa.



appuntamenti per domani

Nuovi limiti dimensionali delle PMI

In base all'entrata in vigore della nuova Disciplina Comunitaria, a partire da gennaio 2005, viene definita piccola l'impresa che risponde ai requisiti previsti dalla Disciplina Comunitaria pubblicata sulla G.U.C.E. (Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea) C 213 del 23 luglio 1996 e dal D.M. (Decreto Ministeriale) del 27 ottobre 1997 pubblicato sulla G.U. (Gazzetta Ufficiale) n. 266 del 14 novembre 1997.

I requisiti sono i seguenti.

- Per le imprese di servizi e commercio:
 - avere meno di 20 dipendenti;
 - avere un fatturato annuo non superiore a 2,7 milioni di euro e un totale dell'attivo dello stato patrimoniale non superiore a 1,9 milioni di euro;
 - essere in possesso del requisito di indipendenza.
- Per le imprese operanti in settori diversi da servizi e commercio:
 - avere meno di 50 dipendenti;
 - avere un fatturato annuo non superiore a 7 milioni di euro un totale dell'attivo dello stato patrimoniale non superiore a 5 milioni di euro;
 - essere in possesso del requisito di indipendenza.

È considerata indipendente l'impresa il cui capitale o diritti di voto non siano detenuti per il 25% o più da una sola impresa, oppure congiuntamente da più imprese non conformi alle definizioni di piccola e media impresa o di piccola impresa, secondo il caso.

Pertanto, al fine di effettuare la verifica del requisito di indipendenza, debbono essere sommate tutte le partecipazioni al capitale sociale o i diritti di voto detenuti da imprese di dimensioni superiori. La predetta soglia può essere superata nelle due fattispecie seguenti:

- se l'impresa è detenuta da società di investimenti pubblici, società di capitali di rischio o investitori istituzionali, a condizione che questi non esercitino alcun controllo individuale o congiunto, sull'impresa;
- se il capitale è disperso in modo tale che sia impossibile determinare da chi è detenuto e se l'impresa dichiara di poter legittimamente presumere la sussistenza delle condizioni di indipendenza.

Torino, 14 marzo 2005

Convegno "Associazionismo - Immigrazione"



Il 14 marzo scorso si è tenuto a Torino, presso l'Auditorium della Provincia, il convegno sul tema: "Associazionismo - Immigrazione: nuovi diritti, nuovi progetti, nuove sfide al femminile". Promosso dalla Consigliera di Parità Provinciale, dalla Provincia di Torino e da Confcooperative Torino, l'incontro ha raggiunto l'obiettivo di confrontare le esperienze di donne italiane e immigrate sul tema del lavoro.

Dopo i saluti di Aurora Tesio - Assessore alle Pari Opportunità della Provincia di Torino, la prima parte dell'evento, dedicata al tema "Integrazione e Lavoro", ha visto la partecipazione di Laura Cima - Consigliera di Parità della Provincia di Torino.

Sono seguiti gli interventi di numerose esponenti di associazioni locali, tra cui Adriana Celotto - rappresentante CISL Torino per le Politiche di Genere e componente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino, Giovanna Boschis Politano - Presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino e Alessandra Brogliatto - rappresentante Confcooperative e componente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino. Queste ultime hanno esposto le esperienze e i dati emersi nei cinque anni di attività del Comitato.

La seconda parte ha fatto emergere le esperienze "sul campo" di diverse associazioni dedicate alle donne immigrate, tra cui: Diafa Al Magreb, Amecu, Apoliè e La Tenda.

Segreteria organizzativa:
 Provincia di Torino
 Ufficio Consigliera di Parità
 Via Maria Vittoria 12 - 10123 Torino
 Tel. 011.8612771 - Fax 011.8612889
 e-mail:
consigliera_parita@provincia.torino.it



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Comitato per l'Imprenditoria Femminile presso la Camera di commercio di Torino

Via San Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino
 Tel. 011.5716354 - e-mail: comitatoimpreditoriafemminile@to.camecom.it
 sito: <http://www.to.camecom.it/comitatoimpreditoriafemminile>

Uffici della Camera di commercio di Torino per informazioni sull'avvio di un'impresa:

SETTORE NUOVE IMPRESE

Via S. Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino
 Tel. 011.5716351-2-3-5 - Fax 011.5716356

EURO INFO CENTRE

Via S. Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino - Tel. 011.5716341-2-3

REGISTRO DELLE IMPRESE

Via S. Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino - Tel. 011.5716424-6

Imprendo Donna

Newsletter bimestrale a cura del
 "Comitato per l'Imprenditoria Femminile"
 Registrazione Tribunale di Torino
 n. 5735 del 20-10-2003

Ideazione, progetto grafico e redazione
 Mercurio Comunicazione s.r.l. - Torino

Stampa

Mariogros Industrie Grafiche S.p.A. - Torino

Realizzato con il contributo della Camera
 di commercio industria artigianato
 e agricoltura di Torino