

impreno

Newsletter bimestrale a cura del
"Comitato per l'Imprenditoria Femminile"
della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino

donna

n. 5 - Novembre/Dicembre 2004



editoriale

Le feste di fine anno sono ormai alle porte e si conclude per il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino un anno denso di attività in ambito sia locale, che nazionale e internazionale.

Il Comitato, che realizza le proprie iniziative grazie al contributo della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, ha l'obiettivo, come gli altri Comitati presenti sul territorio nazionale, di favorire con strumenti informativi, formativi e operativi l'aumento delle attività in proprio a titolarità femminile.

Veniamo ora agli argomenti di questo numero. La rubrica "Notizie di ieri" contiene quattro notizie relative ad incontri avvenuti in ambito nazionale, da quello di Torino sul tema "Tempi e qualità di vita quotidiana", a quello di Milano dal titolo "Donne, Internet e Lavoro", a quello di Roma sul progetto "Women in Business and in Decision-Making", fino ad un progetto promosso da una delle associazioni componenti il Comitato, che è svolto a Torino a novembre.

Per il 2005 sono in calendario diverse attività, presentate sia nella rubrica "Appuntamenti per domani" che in quella "News". A livello europeo è di spiccata rilevanza la dodicesima edizione della "Employment Week" di Bruxelles, occasione di informazione e confronto sul tema dell'occupazione in Europa.



Sommario

Notizie di ieri

Convegno "Tempi e qualità di vita quotidiana"

Convegno "Donne, Internet e Lavoro"

Progetto "Women in Business and in Decision-Making"

Ciclo "Il punto di svolta" - 1° incontro

Appuntamenti per domani

Employment Week

News

Nomina della Vice Presidente del Comitato alla Camera di commercio italiana per gli UAE di Sharjah City

Progetto WEBFEM

Il "boom" dell'imprenditoria femminile in provincia di Torino

A livello locale è di sicuro interesse il Progetto "WEBFEM", a cui il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino ha aderito, insieme a quelli di Biella e Alessandria e che è dedicato alle imprese femminili in ambito rurale.

Infine buone notizie giungono dal monitoraggio delle imprese femminili in provincia di Torino: nel primo semestre 2004 sono nate 2.600 nuove imprese!

Con questo dato positivo, concludo e auguro al neo presidente, al personale della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino e a tutte le nostre lettrici e lettori un 2005 ricco di soddisfazioni e nuove opportunità.

Un cordiale arrivederci al prossimo numero.

Giovanna Boschis Politano
Presidente

notizie di ieri



Torino, 14 ottobre 2004 Convegno "Tempi e qualità di vita quotidiana"



Il 14 ottobre scorso si è tenuto il convegno conclusivo del progetto "Tempi e qualità di vita quotidiana" organizzato da Cooperativa Unioncoop Torino - Confcooperative, una delle associazioni componenti il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino. Il progetto, attivato sulla misura E1 del Fondo Sociale Europeo - bando 2002 si è posto l'obiettivo di sperimentare una formula organizzativa, che metta a punto modalità e strumenti operativi, atti a fa-

vorire la conciliazione e a migliorare la qualità della vita lavorativa e familiare dei lavoratori e delle lavoratrici. Nel corso del progetto, grazie al coinvolgimento della Cooperativa Sociale Orso, con la collaborazione di alcuni soggetti è stata sperimentata la modalità di alternare il lavoro in ufficio con il telelavoro per sei mesi.

Al convegno erano presenti Tom De Alessandri - Assessore al Lavoro Comune di Torino, Aldo Romagnoli - Presidente Confcooperative Torino, Marco Canta - Presidente Cooperativa Sociale Orso ed Alessandra Brogliato - Responsabile del Settore Ricerca, Sviluppo e Formazione di Unioncoop Torino.

Milano, 26 ottobre 2004 Convegno "Donne, Internet e Lavoro"

Lo scorso 26 ottobre si è svolto a Milano, presso il Palazzo Affari ai Giureconsulti il convegno "Donne, Internet e Lavoro" nell'ambito del progetto WJN - Women Job Network - creato per favorire lo sviluppo della partecipazione femminile al mercato del lavoro.

Il progetto è stato finanziato dalla Regione Lombardia, con il contributo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e del Fondo Sociale Europeo ed è stato realizzato dalla Fondazione Rosselli, in collaborazione con il Di-



Il Comitato di Torino

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino e provincia è stato costituito il 2 giugno 2000.

Il primo mandato si è svolto dal 5 aprile 2001 al 5 aprile 2003. In questi due anni le otto associazioni componenti il Comitato hanno promosso attività di ricerca e di formazione a favore dell'impreditoria in rosa sul territorio di Torino e provincia ed hanno intrapreso progetti di collaborazione con le istituzioni locali e regionali, nonché con gli altri Comitati piemontesi e italiani.

Al termine del primo mandato, il Comitato è stato rinnovato il 17 aprile 2003, con l'inserimento di altre sei realtà associative locali. Le cariche di Presidente e Vicepresidenti sono state riconfermate all'unanimità.

Il Comitato di Torino ha assunto l'impegno di rendere partecipi alle proprie iniziative le altre associazioni datoriali del territorio, ufficialmente non presenti al suo interno.

Presidente

Giovanna Boschis Politano:
APID-CONFAPI Confederazione Italiana Piccole e Medie Imprese

Vicepresidenti

Silvana Neri: CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato
Paola Buggia: Confartigianato Torino

Componenti

Marina Tabacco: ABI
Paola Rolla Zunino: AIDDA
Elena Brambilla: Ascom
Barbara Chiavarino: Artigianato Torino C.A.S.A.
Giuseppe De Maria: Camera di commercio di Torino
Adriana Celotto: CISL
Stefania Fumagalli: Federazione Provinciale Coltivatori Diretti di Torino
Alessandra Brogliatto: Confcooperative
Marisa Anna Chiaretta: Confesercenti
Anna Di Mascio: Lega Nazionale Cooperative e Mutue
Licia Devalle: Unione Industriale

partimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Milano - Bicocca, la Società Teknova e il Comune di Segrate (MI).

Il progetto ha l'obiettivo di offrire maggiori opportunità di lavoro alle donne attraverso l'adozione di forme organizzative, servizi e strumenti che consentano una migliore conciliazione tra vita privata e attività lavorativa.

Il convegno, con i contributi dei suoi relatori, ha illustrato il progetto nelle sue quattro unità di azione strettamente interconnesse Ricerca - Servizi - Formazione - Sperimentazione, facendo emergere i benefici del lavoro a distanza come efficace metodologia organizzativa per gli Enti Locali e le Aziende.

In rappresentanza del Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino ha partecipato Francesca Alquati, assistente del Comitato stesso.

Roma, 5 novembre 2004 Progetto "Women in Business and in Decision-Making"



Il 5 novembre scorso si è svolto a Roma il primo incontro internazionale relativo al progetto europeo "Women in Business and in Decision-Making", incentrato sul trasferimento agli altri paesi europei delle best practice messe a punto in Italia. Tra le autorità presenti: Mariangela Gritta Grainer, AsseforCamere e Birgit Arens, Coordinatrice del progetto e rappresentante Eurochambres.

In rappresentanza del Comitato per l'Imprenditoria Femminile ha partecipato la Presidente Giovanna Boschis Politano.



Bruxelles, 12 - 14 Aprile 2005 Employment Week



Dal 12 al 14 aprile 2005 si svolgerà a Bruxelles la dodicesima edizione di "Employment Week", principale evento europeo dedicato ai seguenti temi: occupazione, sviluppo economico, politiche di formazione e di assunzione. Come di consueto, l'iniziativa si avvale della collaborazione e cooperazione della Direzione Generale Occupazione e Affari Sociali della Comunità Europea e dell'alto patrocinio del Presidente del Parlamento Europeo. Ogni anno la conferenza e l'evento fieristico richiamano oltre 1.500 partecipanti provenienti da 30 nazioni e più di 150 enti espositori in rappresentanza di istituzioni europee, ministeri del lavoro e dell'occupazione, autorità regionali e locali ed agenzie per lo sviluppo, associazioni di volontariato e consulenza.

Obiettivi dell'evento sono:

- * Comunicare le informazioni e i risultati dei progetti occupazionali e di riqualificazione completati nel corso dell'anno.
- * Presentare le iniziative occupazionali in ambito locale per cercare di influenzare i cambiamenti a livello politico.
- * Trovare finanziamenti per nuovi progetti grazie all'incontro con chi ha potere decisionale a livello europeo.
- * Accedere alle più recenti ricerche ed informazioni in tema di politiche occupazionali e tendenze in tutta Europa.
- * Dar vita a gruppi di lavoro al fine di condividere idee e pratiche con gli enti europei operanti nel settore occupazione, con le agenzie per lo sviluppo economico, l'occupazione, la formazione e lo sviluppo comunitario nel settore pubblico, nel privato e nel terziario.
- * Entrare in contatto con i rappresentanti della Commissione Europea ed i Membri del Parlamento Europeo.
- * Avvicinarsi alle politiche europee e alle procedure di finanziamento.
- * Presentare progetti e programmi a gruppi e possibili partner provenienti da tutta Europa e non solo.
- * Condividere la propria esperienza con tutti coloro che sono coinvolti nella creazione di nuovi posti di lavoro e nella riqualificazione all'interno della Unione Europea.

Momento catalizzatore dell'incontro è la conferenza, il cui tema sarà definito entro fine 2004. Lo scorso anno l'argomento prescelto è stato "Il capitale umano: un patrimonio fondamentale nell'Unione Europea allargata".

Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo internet: <http://www.employmentweek.com/>



appuntamenti per domani

Torino, 19 novembre 2004 Ciclo "Il punto di svolta" 1° incontro



Il 19 novembre scorso si è svolto presso il Centro Congressi Torino Incontra di Torino il primo incontro del ciclo "Il punto di svolta" dal titolo "Uomo - Donna: la Persona oltre la logica delle identificazioni". L'iniziativa, nata su proposta del Comitato "Una C.A.S.A. per le Donne" dell'associazione Artigianato Torino C.A.S.A. - una delle componenti del Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino - vede il patrocinio della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino e del Comitato stesso.

Relatore dell'incontro è stato il Professor Marco Ferrini dell'Accademia di Studi Antico Indiani di Perignano di Lari (PI).

La considerazione da cui prende vita l'incontro è la seguente: si parla molto spesso della parità fra i sessi. Una parità richiesta, dichiarata, spesso disattesa, forse ancor prima non chiarita, non compresa.

Dietro il conflitto uomo-donna, dietro la con-fusione delle identificazioni e dei ruoli, si celano solitudine e dolore. Questi sentimenti troppo spesso sfociano in frustrazioni e angosce. Cosa significa Uomo? Cosa significa Donna? Come nascono le identificazioni e i conflitti? Esiste un modo per superarli?

Nel confronto con la cultura espressa dalla tradizione dei Veda, troviamo una definizione di persona e una rappresentazione dei ruoli "uomo-donna" e della loro finalità, che supera la logica del conflitto.

In rappresentanza del Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino ha partecipato Barbara Chiavarino, componente dell'associazione Artigianato Torino C.A.S.A.



Sharjah (Emirati Arabi Uniti), dicembre 2004 Nomina della Vice Presidente del Comitato alla Camera di commercio italiana per gli UAE di Sharjah City



Silvana Neri, Coordinamento Nazionale CNA Impresa Donna e Vice Presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino



Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa
Associazione Provinciale di Torino

Il 27 luglio 2004 è nata a Sharjah la Camera di commercio italiana

per gli Emirati Arabi Uniti, ultimo atto di un intenso rapporto di relazioni commerciali e diplomatiche che si sono svolte in questi anni. Fin dal 2000 la CNA si è impegnata nella realizzazione dell'ufficio Italy in Emirates e grande successo ha avuto la prima fiera realizzata dal 25 al 28 maggio 2004, una manifestazione in cui sono stati coinvolti tremila operatori professionali e 63 giornalisti dei principali paesi dell'area del golfo Arabico e che ha visto la partecipazione di circa 7.000 visitatori accorsi da ogni parte degli Emirati Arabi.

Proprio durante questa fiera si è svolto un convegno sull'imprenditoria femminile che ha messo a confronto le due

diverse realtà ed ha prodotto tra le imprenditrici la volontà di creare un "memorandum di intenti" per l'inizio di una proficua collaborazione.

Nel consiglio di amministrazione della Camera di commercio di Sharjah - che si riunirà per la prima volta il prossimo 20 dicembre - siederà anche una rappresentante di CNA Impresa Donna. A ricoprire questo incarico sarà Silvana Neri, Coordinamento Nazionale CNA Impresa Donna e Vice Presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, che rappresenterà le donne imprenditrici italiane alla riunione di insediamento del 20 dicembre e alla conferenza stampa che si terrà il giorno successivo, con la firma dell'accordo di collaborazione fra le imprenditrici arabe ed italiane.

Sarà questo il primo passo per realizzare una splendida edizione di "Italian Lifestyle" che si terrà al centro espositivo di Sharjah dal 24 al 27 maggio 2005 e che costituirà un'occasione molto importante per presentare i prodotti del made in Italy in un'area caratterizzata da una clientela molto attenta alla qualità e al gusto dell'imprenditoria italiana.

Piemonte, autunno 2004/2006 Progetto WEBFEM

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino è uno dei componenti della rete organizzativa del progetto "WEBFEM". Obiettivo di quest'ultimo è: favorire il miglioramento della qualità della vita e del lavoro delle donne migranti che vivono e/o desiderano lavorare nei territori rurali, rafforzandone gli skill di competenze. Strumenti at-

ti a questo scopo sono gli strumenti dell'ICT e la creazione di un'alleanza strategica con donne native impegnate nell'agricoltura multifunzionale.

Le aree di azione previste sono:

- * comunicazione
- * formazione (sull'ICT e in materia di agricoltura multifunzionale)
- * empowerment (mentoring)
- * conciliazione (bacheca dei trasporti, mappatura dei servizi, sperimentazione di forme di sostituzione delle imprenditrici agricole)
- * sensibilizzazione culturale.

Capofila del progetto:

S.&T. scarl

Partners:

- * Coldiretti Torino
- * Comune di Borgiallo (TO)
- * Confecooperative Unione Provinciale di Torino
- * La Talea Cooperativa Sociale a.r.l.
- * Poliedra Progetti Integrati S.p.A.
- * Provincia di Alessandria - Direzione Economia e Sviluppo

Il "boom" dell'imprenditoria femminile in provincia di Torino

Secondo i dati elaborati dall'osservatorio dell'imprenditoria femminile della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, il primo semestre 2004 ha visto la nascita di 2.600 nuove imprese in rosa nel territorio della provincia.

I settori di maggiore sviluppo sono stati il settore commerciale, con 865 nuove attività e quello dei servizi alle imprese, con 545 nuove attività.

Prosegue dunque il trend di crescita a favore di questi due settori, già identificato nei mesi scorsi grazie al monitoraggio svolto nell'ambito del progetto SIM Club - Signora Impresa Club.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Comitato per l'Imprenditoria Femminile presso la Camera di commercio di Torino

Via San Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino

Tel. 011.5716354 - e-mail: comitatoimprenditoriafemminile@to.camecom.it

Uffici della Camera di commercio di Torino per informazioni sull'avvio di un'impresa:

SETTORE NUOVE IMPRESE

Via S. Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino

Tel. 011.5716351-2-3-5 - Fax 011.5716356

EURO INFO CENTRE

Via S. Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino - Tel. 011.5716341-2-3

REGISTRO DELLE IMPRESE

Via S. Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino - Tel. 011.5716424-6

Imprendo Donna

Newsletter bimestrale a cura del
"Comitato per l'Imprenditoria Femminile"
Registrazione Tribunale di Torino
n. 5735 del 20-10-2003

Ideazione, progetto grafico e redazione
Mercurio Comunicazione s.r.l. - Torino

Stampa

Mariogros Industrie Grafiche S.p.A. - Torino

Realizzato con il contributo della Camera
di commercio industria artigianato
e agricoltura di Torino