



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# E FINANZIAMENTI M P R E S A



trimestrale ottobre - dicembre 2011 anno 2 - n. 4

E-NEWSLETTER

STAMPA TUTTO  
IL DOCUMENTO

Scopri tutte le Newsletters  
della Camera di commercio  
di Torino!

## SOMMARIO

		<b>pag.</b>
EDITORIALE		2
PARLIAMO DI	Una nuova comunicazione Banca Impresa A) Disporre del corretto supporto informativo per la miglior valutazione del cliente B) I tre postulati del credito – Primo: Chi sei? – Secondo: Cosa ne fai? – Terzo: Come li rimborsi?	3
APPROFONDIMENTI	Lanciato il 7° bando EUROTRANS-BIO	6
NEWS	Innovazione, efficienza energetica, fonti rinnovabili, recupero crediti, formazione professionale, microcredito, cooperative, internazionalizzazione	8
DAL MONDO BANCARIO	Le banche incontrano i cittadini – È partita da Cuneo la prima tappa del Road Show ABI	10
CONTATTI		11



## Editoriale

*Il 2011 volge al termine e, similmente, si conclude il secondo anno di pubblicazione di "Finanziamenti e Impresa", newsletter trimestrale che integra l'attività di informazione e assistenza alle imprese da parte della Camera di commercio di Torino.*

*Torna al centro di questo numero il rapporto tra Banca e impresa, con un articolo che presenta le sfumature che caratterizzano il rapporto tra questi due soggetti. Il mondo bancario ritorna anche nella sezione finale della newsletter, a cura come di consueto della Commissione ABI del Piemonte.*

*La pubblicazione prosegue poi con un approfondimento dedicato ai progetti di ricerca in ambito biotecnologico, di grande attualità per via del lancio del bando europeo Eurotransbio, rivolto alle PMI dei settori salute, agroalimentare e ambiente.*

*Chiude la newsletter la consueta selezione di finanziamenti, classificati per tipologie di intervento: dall'innovazione all'efficienza energetica, dalla formazione professionale al microcredito, fino alle cooperative e all'internazionalizzazione.*

*Buona lettura e buone feste a tutti.*

Guido Bolatto  
Segretario generale  
della Camera di commercio di Torino

Finanziamenti e Impresa è reperibile su internet alla pagina web [www.to.camcom.it/finanziamentiimpresa](http://www.to.camcom.it/finanziamentiimpresa).

- Chi è interessato a ricevere via mail la **segnalazione automatica** della pubblicazione delle newsletter può accedere alla pagina [www.to.camcom.it/iscrizionesito](http://www.to.camcom.it/iscrizionesito) e cliccare sul link "Vai al modulo di registrazione del sito".
- Per **iscriversi alla mailing list** "Finanziamenti e Impresa" è necessario accedere alla pagina [www.to.camcom.it/maillinglist](http://www.to.camcom.it/maillinglist) inserendo in fondo il nome, il cognome e l'indirizzo email così come sono stati riportati nel modulo di registrazione al sito (attenzione alle lettere maiuscole e minuscole).
- Nell'eventualità in cui si volesse **cancellare l'iscrizione** dalla mailing list, cliccare, in coda alla pagina [www.to.camcom.it/maillinglist](http://www.to.camcom.it/maillinglist), il bottone "Per cancellarsi da una mailing list". Sulla videata che compare sarà possibile selezionare "Finanziamenti e Impresa" ed effettuare così la cancellazione.
- L'Area Promozione e Sviluppo del Territorio della Camera di commercio di Torino ha realizzato **Promopoint**, un utile strumento informatico che permette di fruire in modo semplice e coordinato di tutti i servizi di interesse erogati dall'Area. Per ulteriori informazioni e modalità d'iscrizione: <http://www.promopoint.to.camcom.it/>



### Questionario di gradimento della newsletter Finanziamenti e Impresa

*Gentile utente, la invitiamo a dedicare pochi istanti del suo tempo per fornirci indicazioni circa il suo **gradimento della newsletter "Finanziamenti e Impresa"**.*

*Le segnalazioni ricevute saranno preziose per riuscire a fornire un servizio che si avvicini il più possibile alle esigenze reali dei nostri utenti.*

*Il **questionario di gradimento** è compilabile **on-line** ed è disponibile al seguente link: <http://www.customer.to.camcom.it/?IDitem=1159>*



### UNA NUOVA COMUNICAZIONE BANCA-IMPRESA

Per il numero odierno si è scelto come articolo di fondo di sviluppare il tema del rapporto banca-impresa, tema introdotto nel numero 3/2011 della presente Newsletter. Nel numero odierno sono quindi sviluppati aspetti correlati al tema quali:

#### **A) DISPORRE DEL CORRETTO SUPPORTO INFORMATIVO PER LA MIGLIOR VALUTAZIONE DEL CLIENTE.**

È importante che le banche, nel decidere sul credito da dare, usino tutta l'informazione loro disponibile, integrando i risultati dei metodi statistici di scoring - che perdono parte della loro capacità predittiva in momenti eccezionali - con la conoscenza diretta del cliente, delle sue effettive potenzialità di crescita e di redditività nel lungo periodo. Il radicamento territoriale del sistema bancario è prezioso: va utilizzato, dove è stato perso, va ricostruito. Occorre valorizzare quanto più possibile le conoscenze sul campo, evitando un eccesso di automatismi.

Le grandi banche si giudicano dal modo in cui stanno vicine al territorio, dal modo in cui hanno sviluppato la conoscenza delle aziende nel corso degli anni, la capacità di affinare la valutazione del merito di credito anche quando i dati contabili non sono favorevoli.

Poiché le banche italiane hanno una peculiarità operativa costituita da un modello di business legato al finanziamento dell'economia reale, è indispensabile che conoscano molto bene la propria clientela.

Si deve affinare la capacità di riconoscere il merito di credito in una congiuntura difficile: questo vuol dire essere "preparati" in tempi di crisi. Le banche hanno dovuto imparare ad ampliare la loro vision di breve brevissimo periodo, e pensare anche al sostegno dell'impresa nel tempo - dal sostegno giusto concesso all'impresa perverrà la gestione futura.



Per costruire il suddetto approccio, che sia al contempo tecnico, quindi fondato sugli strumenti di erogazione e monitoraggio a disposizione ma che nello stesso tempo tenga conto della congiuntura non semplice che stiamo attraversando, la modalità più completa è stata individuata poggiando sui seguenti fondamentali:

- Presenza di processi industrializzati basati su sofisticati modelli di rating ad elevata predittività e che si sono rivelati attendibili
- Presenza di gestori e manager sul territorio che dispongono di ampie informazioni sulle dinamiche locali.

Da questo mix di componenti, risulta un moderno processo integrato di gestione del credito che vuole essere affinamento del metodo di lavoro delle banche che devono andare oltre l'approccio meramente burocratico o formalistico, dimostrando di essere brave in tempi di crisi, facendo leva sulla capacità di selezione del merito di credito, sulla capacità di individuare gli imprenditori meritevoli. La relazione con la clientela ordinaria non può essere impostata solo su automatismi, va sviluppata la conoscenza personale e la valorizzazione del territorio.



## **B) I TRE POSTULATI DEL CREDITO – PRIMO: CHI SEI? -SECONDO: COSA NE FAI? - TERZO: COME LI RIMBORSI?**

Verifichiamo quindi quali sono le semplici domande che la Banca si pone per valutare il merito di credito di una impresa. Si tratta di un approccio che nella sua semplicità porta a conclusioni fondamentali, fornendo tutte le informazioni che sono rilevanti.

### **CHI SEI?**

*La prima domanda che la Banca si pone riguarda il richiedente: Chi sei?*

Se il finanziatore non conosce il cliente in modo approfondito e non conosce il suo business, arrivando a comprenderne al meglio le necessità, non potrà mai fornire un supporto finanziario compiuto e completo.

Si procede pertanto a raccogliere tutte le informazioni utili per una corretta identificazione del soggetto richiedente.

L'esame sul richiedente dovrà considerare: la forma giuridica, il soggetto economico e le capacità imprenditoriali, la continuità aziendale, l'appartenenza a gruppi.

Nel corso del colloquio preliminare si dovrà capire:

- l'esatta attività economica
- il mercato in cui opera per valutare il grado di inserimento e le prospettive di sviluppo
- i rapporti in essere con altre banche, nonché le basi sulle quali essi si svolgono
- tipologia e frazionamento del portafoglio clienti e fornitori e i termini di incasso e pagamento
- tipologia dei prodotti distribuiti
- capacità dell'azienda di adeguare l'offerta alle evoluzioni ambientali
- adeguatezza delle strutture produttive e la destinazione del fido
- evoluzione prospettica dell'azienda

- quali sono stati nel tempo i risultati imprenditoriali
- quale sia l'esperienza e la competenza maturata nel settore dall'imprenditore

Aspetto spesso trascurato o considerato marginale, riveste invece fondamentale importanza stabilire se nell'impresa sia assicurata la continuità aziendale (per quelle a conduzione familiare si parla di continuità generazionale). A tal fine occorre individuare la presenza di scelte strategiche aziendali e di innovazione prodotto/processo che garantiscano la durata degli obiettivi aziendali nel tempo. Bisogna accertare se l'azienda mantiene le caratteristiche di capacità di rimborso del debito bancario nel tempo e individuare la presenza dei soci/funzioni che detengono il know how dell'attività.

### **COSA NE FAI?**

*La seconda domanda che si pone il finanziatore è altrettanto semplice e concreta: Cosa ne fai?*

E quindi occorre raccogliere tutte le informazioni utili per una corretta individuazione della destinazione del finanziamento.

Il finanziatore ha necessità di conoscere nei dettagli quali operazioni direttamente connesse all'attività caratteristica dell'azienda verranno finanziate dal suo intervento creditizio.

L'offerta creditizia deve essere coerente, sia per tipologia che per entità, con l'effettivo fabbisogno che l'impresa deve soddisfare.

Il ragionamento è semplice: un investimento in immobilizzazioni che dà un ritorno di margini nel tempo, attraverso la partecipazione al processo produttivo, deve essere finanziato da fonti durevoli, in primo luogo i mezzi propri e in mancanza di questi, da finanziamenti nel medio termine.

Se l'azienda intendesse utilizzare un fido di scoperto di conto per acquistare un macchinario o finanziare una ristrutturazione immobiliare, la destinazione sarebbe non congrua. Lo scoperto di conto si utilizza per fronteggiare con la massima tempestività degli scoperti di tesoreria connaturati al funzionamento operativo dell'impresa non-



ché ad equilibrare le sfasature temporali di incasso e pagamento nella gestione corrente.

Ma gli investimenti nel fisso devono essere fronteggiati da una programmazione finanziaria attraverso la definizione di flussi di rimborso sostenibili.

Se l'impresa perde il proprio equilibrio non è in grado di auto correggersi, necessita dell'intervento del management aziendale per riportarsi in condizioni di equilibrio.

D'altra parte, questa capacità di mantenere l'azienda in costante equilibrio è la condizione base perché l'azienda duri nel tempo, adattandosi alla mutevolezza delle condizioni ambientali esterne.

Per mantenere l'azienda in uno stato di equilibrio vanno tenuti sotto controllo tre stati:

- equilibrio finanziario, la capacità dell'azienda di far fronte tempestivamente ai propri impegni.
- equilibrio economico, la capacità dell'azienda di remunerare i fattori produttivi e di far rendere adeguatamente il capitale dei soci.
- equilibrio patrimoniale, che si ottiene grazie ai due equilibri precedenti, ma, nella sua essenza, rappresenta la capacità dell'azienda di darsi una struttura delle fonti e degli impieghi che le consenta di durare nel tempo.

## COME LI RIMBORSI?

*La terza domanda che si pone il finanziatore è altrettanto diretta quanto le prime due: Come li rimborsi?*

La banca è un intermediario, raccoglie denaro dai risparmiatori e lo mette a disposizione delle imprese che ne hanno necessità, dopo un adeguato processo di valutazione di merito.

Il prestito, secondo il dizionario italiano, è: *“una cessione di un bene o di un quantitativo di denaro per un periodo di tempo, al termine del quale dovrà essere restituito”*.



Occorre pertanto raccogliere tutte le informazioni utili per una corretta individuazione delle fonti di rimborso del finanziamento.

Un affidamento si concede laddove siano individuati con chiarezza tre punti:

- fonte di rimborso
- tempistica di rimborso
- metodologia di rimborso

La corretta identificazione delle fonti di rimborso contribuisce anche alla corretta determinazione della tipologia di credito da offrire al cliente.

Comitato Torino Finanza  
Rosella Sciolla – Unicredit Spa



### LANCIATO IL 7° BANDO EUROTRANS-BIO

Il Programma europeo **EUROTRANS-BIO** si propone di sostenere la crescita delle piccole e medie imprese nel settore delle **biotecnologie** in Europa e coinvolge diversi Ministeri e Agenzie governative attivi in più Paesi e Regioni (Austria, Regioni delle Fiandre e della Vallonia in Belgio, Finlandia, Regione dell'Alsazia in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Ungheria, Regioni dell'Andalusia, della Catalogna, di Navarra e dei Paesi Baschi in Spagna). Le risorse complessive messe a disposizione dai Paesi e dalle Regioni partecipanti al bando sono pari a circa **21 milioni di euro**. La Commissione Europea non è coinvolta nella definizione o nella preparazione del bando, né nella valutazione e nel finanziamento dei progetti approvati.

Il Programma, al quale partecipa per l'Italia il **Ministero dello Sviluppo Economico**, prevede in particolare lo scambio di informazioni tra Ministeri e Agenzie in Europa specializzate nel settore e, soprattutto, la realizzazione di **programmi congiunti per il finanziamento a bando di progetti di ricerca e sviluppo sperimentale transnazionali presentati da almeno due imprese di due differenti Paesi europei, e coordinati da una PMI**. Oltre alle imprese, possono partecipare all'iniziativa anche gli organismi di ricerca, purché sia coinvolta un'impresa del corrispondente Paese.

Avviato nel 2004, il programma ha già lanciato **sei bandi** per la selezione di progetti transnazionali inerenti le biotecnologie. Ad oggi sono stati complessivamente ammessi al finanziamento 114 progetti, con un investimento complessivo di circa **200 milioni di euro**. I settori industriali coinvolti hanno riguardato principalmente la salute, l'agro-alimentare e l'ambiente.

L'Italia ha partecipato alla seconda, terza, quarta, quinta e sesta call EUROTRANS-BIO, rispettivamente nel 2007, 2008, 2009, 2010 e 2011, con uno stanziamento complessivo di fondi pari a





20,5 milioni di euro. Le proposte progettuali a partecipazione italiana complessivamente ricevute nell'ambito delle suddette cinque call sono state 61 (su un totale di 246 a livello europeo), di cui 28 riconosciute ammissibili al finanziamento, ponendo l'Italia al terzo posto – dopo Germania e Olanda – sia per tasso di partecipazione ai bandi che per numero di progetti finanziati.

### IL 7° BANDO

L'Italia partecipa al **7° bando EUROTRANS-BIO**, lanciato lo scorso 4 ottobre 2011, con un budget di 5 milioni di euro a valere sul **FIT (Fondo per l'Innovazione Tecnologica)**, per supportare progetti transnazionali di innovazione industriale in tutti i campi applicativi delle biotecnologie.

La scadenza per la presentazione dei progetti è il **1° febbraio 2012**. Entro tale data va inviata all'apposito ufficio transnazionale EUROTRANSBIO la proposta progettuale (in inglese) attraverso l'uso di un **software specifico** e, contestualmente, la **domanda di accesso alle agevolazioni (in italiano)** al Ministero dello Sviluppo Economico.



Il bando mira a sostenere progetti di ricerca applicata e sviluppo sperimentale realizzati da imprese italiane in collaborazione con altre imprese europee, anche con il coinvolgimento di organismi di ricerca.

Tutta la documentazione inerente il bando e la presentazione delle proposte è scaricabile **dal sito del Ministero dello Sviluppo Economico**.

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi ai punti di contatto nazionale presso il Ministero dello Sviluppo Economico:

#### Vanda Ridolfi

Ministero dello Sviluppo Economico  
[vanda.ridolfi@sviluppoeconomico.gov.it](mailto:vanda.ridolfi@sviluppoeconomico.gov.it)  
tel. +39 06 5492 7728

#### Valentina Milazzo

Ministero dello Sviluppo Economico  
[valentina.milazzo@sviluppoeconomico.gov.it](mailto:valentina.milazzo@sviluppoeconomico.gov.it)  
tel. +39 06 5492 7928

Dirigente Divisione VIII

#### Clelia Stigliano

[clelia.stigliano@sviluppoeconomico.gov.it](mailto:clelia.stigliano@sviluppoeconomico.gov.it)  
tel. +39 06 5492 7287

#### CONTATTI UTILI:

#### ALPS Enterprise Europe Network

Camera di commercio di Torino - Settore Innovazione Tecnologica  
Via San Francesco da Paola 24 - 10123 Torino  
tel. 011 5716321-2-3-5-6  
[innovazione.tecnologica@to.camcom.it](mailto:innovazione.tecnologica@to.camcom.it)  
<http://www.to.camcom.it/ALPS>



## DALL'UNIONE EUROPEA

**POR FESR (2007-2013) DELLA REGIONE PIEMONTE**

### INNOVAZIONE DI PROCESSO MICRO E PICCOLE IMPRESE

Presentazione domande: **ad esaurimento fondi.**

info

### INNOVAZIONE DI PROCESSO E PMI

Presentazione domande: **ad esaurimento fondi.**

info

### INSEDIAMENTO DI LINEE DI PRODUZIONE DI SISTEMI E COMPONENTI NEL CAMPO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA E DELLO SFRUTTAMENTO DELLE FONTI RINNOVABILI

Presentazione domande: **ad esaurimento fondi.**

info

### SMOBILIZZO CREDITI PMI

Presentazione domande: **ad esaurimento fondi.**

info

### PIANO STRAORDINARIO PER L'OCCUPAZIONE MISURA II 8 (PIÙ GREEN)

#### RAZIONALIZZAZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI ED INTERVENTI DI EFFICIENZA ENERGETICA

Presentazione domande: **ad esaurimento fondi.**

info

### POR FESR REGIONE PIEMONTE (PROGRAMMA OPERATIVO REGIONE PIEMONTE FONDO SOCIALE EUROPEO) 2007-2013

#### VOUCHER PER CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE DESTINATI AD OCCUPATI, INOCCUPATI, DISOCCUPATI, PMI E PICCOLI COMUNI

Presentazione domande: **fino al 2 maggio 2012 (termine prorogato)**

info

### PROGRAMMA EIE – ENERGIA INTELLIGENTE EUROPA (PROGRAMMA DI ATTUAZIONE DIRETTA – V. NEWSLETTER N. 1)

Giornata informativa dedicata al bando 2012 a Bruxelles il 24 gennaio 2012

info

Il bando 2012 è stato pubblicato il 20 dicembre 2011. Per ulteriori informazioni sulle scadenze delle singole azioni del programma si rimanda al sito del [programma](#)

In merito ai **bandi comunitari** si segnala anche la **newsletter mensile gratuita Euroflash**

info

### DAGLI ENTI LOCALI: REGIONE PIEMONTE, COMUNE DI TORINO

#### FONDO REGIONALE DI GARANZIA PER IL MICROCREDITO (SOGGETTI NON BANCABILI)

Integrazione spese ammissibili: Determinazione regionale n. 499 del 14.09.2011

info

Presentazione domande: **termini aperti.**

info

#### COOPERATIVE: LEGGE REGIONALE 23/2004 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI

Presentazione domande: **termini aperti.**

info

#### LEGGE REGIONALE N. 23/02

#### REALIZZAZIONE EDIFICI AD ENERGIA ZERO

Presentazione domande: **ad esaurimento fondi.**

info



## LA NUOVA SACE SOCIETÀ PER ASSICURAZIONE CREDITI EXPORT

SACE è una società per azioni controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze attiva nel campo dell'export credit, dell'assicurazione del credito, della protezione degli investimenti, delle garanzie finanziarie, delle cauzioni e del factoring.

Se un tempo le procedure di attivazione erano piuttosto lente e farraginose, la trasformazione in SpA avvenuta nel 2004 ha velocizzato i tempi decisionali e esteso le attività a supporto delle aziende: negli ultimi anni SACE è riuscita infatti a quintuplicare il volume dei crediti assicurati e oggi sostiene la crescita di oltre 20 mila imprese e offre coperture in 183 Paesi.

SACE in precedenza si limitava ad assicurare crediti a medio e lungo termine per forniture all'estero effettuate da aziende italiane contro i rischi di insolvenza delle controparti e contro i rischi politici; una svolta significativa è stata l'estensione dell'attività all'assicurazione dei crediti a breve termine e l'apertura di nuove sedi sul territorio nazionale dotate di autonomia decisionale per l'assicurazione di operazioni con importi fino a 20 milioni di euro. Con l'obiettivo di rafforzare gli strumenti creditizi del Sistema Italia, più recentemente, SACE ha aperto un canale di collaborazione anche con la Cassa Depositi e Prestiti, che avendo accesso alla raccolta postale può praticare condizioni di credito particolarmente vantaggiose, supportate anche dalle garanzie di SACE, per finanziamenti destinati a sostenere l'internazionalizzazione delle imprese e grandi opere strategiche per il Sistema Paese (infrastrutture e progetti per lo sviluppo e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili).

Una volta che le aziende hanno pianificato un'operazione di fornitura o di investimento con l'estero, SACE è in grado di accompagnarle lungo tutto il percorso operando in due direzioni: l'assicurazione vera e propria - eliminando i rischi che l'impresa non intende assumersi singolarmente operando su mercati o con clienti più distanti - e/o l'erogazione di credito. In questo caso SACE interviene non in prima persona ma attraverso le banche finanziatrici con cui il cliente opera e a cui fornisce garanzie sui rischi che si assumono. Il risultato finale per il cliente è che potrà ottenere o condizioni (tassi) più vantaggiose e/o linee creditizie più consistenti.

Per informazioni: [www.sace.it](http://www.sace.it)

## VOUCHER FIERE INTERNAZIONALI IN ITALIA 2012

È stato deliberato di recente dalla Giunta camerale lo stanziamento di 500.000 Euro destinati all'assegnazione di voucher per la partecipazione a fiere internazionali in Italia nel periodo 1° giugno - 31 dicembre 2012.

Il bando che regola le modalità per la corresponsione del contributo non è ancora disponibile e verrà pubblicato nei primi mesi del nuovo anno; tuttavia è stato già stabilito che le richieste di voucher dovranno essere trasmesse via PEC (posta elettronica certificata).

Per informazioni:

**Sportello Globus**

Camera di commercio di Torino - Settore Estero  
Via San Francesco da Paola 24 - 10123 Torino  
tel. 011 5716363  
[globus@to.camcom.it](mailto:globus@to.camcom.it)

## DALL'ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA

**REGOLE E IMPATTO SULLA CONGIUNTURA ECONOMICA.  
ANALISI DELLE INTERCONNESSIONI E DEGLI IMPATTI DELLE  
NOVITÀ REGOLAMENTARI SULL'ECONOMIA REALE. QUESTI I TEMI  
AL CENTRO DELL'INCONTRO DELL'ABI SULLE RECENTI DISPOSIZIONI  
DELL'EBA E SULLO STATO DELL'ARTE DI BASILEA 3**

info

**CREDITO: SIGLATO ACCORDO BANCHE - IMPRESE SU IMPIEGHI  
SCADUTI. A DISPOSIZIONE INFORMAZIONI, SUPPORTO E SOLUZIONI  
PERSONALIZZATE**

info

**CREDITO: BANCHE VICINE A FAMIGLIE MA CONGIUNTURA INCIDE SU  
DOMANDA MUTUI**

info



### LE BANCHE INCONTRANO I CITTADINI – È PARTITA DA CUNEO LA PRIMA TAPPA DEL ROAD SHOW ABI

Tra i punti qualificanti del Programma di attività dell'ABI per il biennio 2010-2012 vi è un'iniziativa volta a rappresentare nel concreto, attraverso la diretta partecipazione della gente, il ruolo e l'impegno delle banche nel sostegno dell'economia e nel perseguimento del benessere della collettività: un *road-show* in giro per l'Italia nella convinzione che andare sul territorio e farsi conoscere e riconoscere dalle persone parlando un linguaggio il più possibile vicino alla loro sensibilità e alle loro esigenze costituisca un buon modo per rendere più chiaro ed evidente quanto le banche fanno per la comunità.

La prima tappa di questo itinerario si è svolta a Cuneo, nelle giornate del 22 ottobre e del 29 novembre 2011.

Le due giornate hanno avuto contenuti e *target* diversi, seppure evidentemente accumulate dall'unico scopo di ottenere la partecipazione quanto più possibile completa dei centri di riferimento e di interesse – istituzionali, civili e sociali – presenti sul territorio cuneese.

L'evento del 22 ottobre ha avuto un taglio prettamente istituzionale, con la presenza delle Autorità e delle Associazioni produttive locali. In particolare, l'intervento delle Autorità locali (Presidente della Regione Piemonte, Presidente della Provincia di Cuneo e Sindaco) ha consentito di innestare l'iniziativa in maniera diretta sul territorio, conferendole il significato di attenzione mirata dell'industria bancaria al tessuto istituzionale e imprenditoriale locale. La platea – formata da tutti gli attori della scena istituzionale ed economica locale (*in primis* le Associazioni imprenditoriali) – ha risposto positivamente, sia in termini di presenze che di giudizi sull'iniziativa.

Il 29 novembre si è svolto il “secondo momento” dedicato all'incontro con la cittadinanza. Si è inteso realizzare un'occasione di dialogo e di ascolto tra banche e cittadini al di fuori dei canoni classici della comunicazione unidirezionale ed incentrata su un modello di interazione innovativo: “è la banca che va dai cittadini” e non i cittadini dalla banca. La sessione ha visto, ad apertura della giornata, un incontro

con le scuole alla presenza del Sindaco, del Presidente della Provincia (che hanno concesso il loro patrocinio all'iniziativa) e del Dirigente dell'Ufficio Scolastico Territoriale di Cuneo, nel corso del quale gli studenti sono stati coinvolti sul tema chiave dell'evento “*Se la Banca non ci fosse...*”. È seguito poi un momento di contatto diretto e concreto con l'operatività quotidiana di una banca, attraverso la visita che le classi di studenti presenti nell'evento di apertura hanno svolto presso alcuni sportelli bancari, per una prima esperienza di ingresso in una banca e un incontro con il Direttore dello sportello. Come collante dell'intera giornata e quale momento di interazione costante con la cittadinanza, la presenza di 5 *stand* in piazza al centro di Cuneo, presso i quali colleghi di banca delle Banche del territorio presenti in Commissione regionale hanno fornito informazioni e approfondimenti sui prodotti bancari di maggior diffusione.

Commissione regionale ABI del Piemonte





*Numeri utili e contatti:*

**Area Promozione e Sviluppo del Territorio  
Camera di commercio di Torino:**



**Enterprise Europe Network – Consorzio ALPS:  
Settore Europa e Documenti Estero**

Via San Francesco da Paola 24 – 10123 Torino  
tel. 011/ 5716342  
[europa.impreseto.to.camcom.it](mailto:europa.impreseto.to.camcom.it)  
[www.to.camcom.it/ALPS](http://www.to.camcom.it/ALPS)

**Settore Innovazione Tecnologica**

via San Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino  
tel. 011/ 5716321  
[innovazione.tecnologica@to.camcom.it](mailto:innovazione.tecnologica@to.camcom.it)  
[www.to.camcom.it/ALPS](http://www.to.camcom.it/ALPS)



**Settore Nuove Imprese e Comitato Imprenditoria femminile**

via San Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino  
tel. 011/ 5716351-2-3-4-5  
[nuove.impreseto.to.camcom.it](mailto:nuove.impreseto.to.camcom.it)  
[www.to.camcom.it/nuoveimpreseto](http://www.to.camcom.it/nuoveimpreseto)



**Settore Estero – Sportello Globus**

via San Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino  
tel. 011/ 5716367  
[globus@to.camcom.it](mailto:globus@to.camcom.it)  
[www.to.camcom.it/globus](http://www.to.camcom.it/globus)

**Settore Studi Statistica e Documentazione**

Via San Francesco da Paola 24 – 10123 Torino  
tel. 011/ 5714706  
[studi@to.camcom.it](mailto:studi@to.camcom.it)  
[www.to.camcom.it/studi](http://www.to.camcom.it/studi)



**Comitato Torino Finanza**

via San Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino  
tel. 011/ 5716390  
[comitato.torinofinanza@to.camcom.it](mailto:comitato.torinofinanza@to.camcom.it)  
[www.to.camcom.it/torinofinanza](http://www.to.camcom.it/torinofinanza)

Si ringrazia l'ABI per il contributo fornito  
al presente numero della Newsletter.



Finanziamenti e Impresa  
ottobre - dicembre 2011 anno 2 - n. 4  
Testata registrata presso il Tribunale di Torino in data 25 Ottobre 2010 con il numero 58.

Direttore responsabile: Guido Bolatto

Redazione: Area Promozione e Sviluppo del Territorio e Comitato Torino Finanza,  
Camera di commercio di Torino  
via San Francesco da Paola 24 Torino, [finanziamenti.impresa@to.camcom.it](mailto:finanziamenti.impresa@to.camcom.it),  
[www.to.camcom.it/finanziamentiimpresa](http://www.to.camcom.it/finanziamentiimpresa)

Coordinamento: Settore Comunicazione esterna e URP, Camera di commercio di Torino

Impaginazione: Fantinel Graphic Designers s.a.s. - Torino

## LE NEWSLETTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO

**TORINO AMBIENTE** è la newsletter, in uscita ogni trimestre, dedicata all'ambiente. Obiettivo dello strumento è informare, formare e aggiornare gli operatori del settore su norme spesso complesse e articolate, che cambiano frequentemente. Dall'Albo Gestori Rifiuti alle risposte a dubbi e domande: sono tante le rubriche e gli approfondimenti previsti della pubblicazione per orientare e sensibilizzare le imprese. Con una particolare e sempre maggiore attenzione allo sviluppo sostenibile e alle energie rinnovabili.

Per maggiori informazioni: [www.to.camcom.it/torinoambiente](http://www.to.camcom.it/torinoambiente)

**TORINO CONGIUNTURA** è una pubblicazione trimestrale che riporta i dati a consuntivo dell'andamento economico nella provincia di Torino, nucleo centrale dell'analisi è rappresentato dall'indagine congiunturale sull'industria manifatturiera. La pubblicazione presenta inoltre risultati di indagini, studi, ricerche e approfondimenti economici, passando in rassegna lo scenario internazionale e nazionale, per arrivare alla dimensione della provincia e ai singoli settori produttivi.

Per maggiori informazioni: [www.to.camcom.it/torinocongiuntura](http://www.to.camcom.it/torinocongiuntura)

**NEWSMERCATI** è la newsletter del Gruppo delle Strutture Camerali per l'internazionalizzazione, cui collabora anche la Camera di commercio di Torino. Fornisce, ogni quindici giorni, informazioni su dogane, pagamenti, trasporti, contrattualistica, fiscalità, marchi e brevetti, oltre alla segnalazione di iniziative a supporto del business internazionale. Alla sua redazione collaborano professionisti nel campo del commercio internazionale, per accompagnare l'attività delle imprese italiane nei mercati europei ed extraeuropei.

Per maggiori informazioni: [www.newsmercati.com](http://www.newsmercati.com)

**TOPTECH & TRADE** è la pubblicazione mensile online che presenta le offerte e le richieste tecnologiche e commerciali e le ricerche partner trasmesse dalla rete Enterprise Europe Network. TOP TECH & TRADE prevede anche degli invii per approfondimenti tematici (ambiente e energia, agroalimentare, ICT, automotive, design, tessile, aerospazio, biotech e materiali).

Per maggiori informazioni: [www.to.camcom.it/toptech](http://www.to.camcom.it/toptech)

**EUROFLASH** è la pubblicazione mensile online che informa le imprese piemontesi sulle opportunità offerte dall'Europa. Strutturata in quattro sezioni (Bandi di gara comunitari, Eventi, Notizie e Normativa), Euroflash racchiude informazioni di fonte comunitaria sia di carattere generale, sia dedicate in modo specifico ai temi della ricerca e dell'innovazione tecnologica.

Per maggiori informazioni: [www.to.camcom.it/euroflash](http://www.to.camcom.it/euroflash)