



Torino quality for travellers

**Marchio di qualità per rifugi alpini ed escursionistici della provincia di Torino
Edizione 2010/2011**

SCHEDA DI ADESIONE

Nominativo rifugio : _____

Categoria: _____

Gestore: _____

Indirizzo: _____

CAP: _____ Comune: _____

Telefono: _____ Fax: _____ Cod Fiscale: _____

Indirizzo e-mail: _____ Sito web: _____

Eventuale referente operativo:

Periodo di chiusura: _____

Periodo di massima presenza turistica: _____

Presa visione del progetto in allegato e considerato che:

- l'impresa è tenuta:

- 1) ad essere in regola con il pagamento del diritto annuale della Camera di commercio;
- 2) ad essere in regola con la *comunicazione delle caratteristiche e dei prezzi per l'anno 2010* e con la *trasmissione della scheda Istat di arrivi e presenze mensili nei confronti delle amministrazioni competenti*;
- 3) a partecipare ai corsi di formazione per un impegno complessivo rispettivamente di una giornata per i rifugi già assegnatari e di due giornate per i nuovi aderenti;

- Il costo è a intero carico della Camera di commercio di Torino ad esclusione del costo della permanenza per una giornata in mezza pensione (cena fino a euro 20,00) del mystery client e del costo dei servizi fruiti durante la valutazione del mystery client che visiterà in incognito il rifugio che rimangono a carico della struttura.

Si dichiara

di aderire al progetto Marchio di qualità per rifugi alpini ed escursionistici della provincia di Torino edizione 2010/2011

Firma per accettazione

Si prega di trasmettere via fax il presente modulo compilato al numero 011-5716381 e al contempo di dare conferma dell'adesione per e mail (yes@to.camcom.it) entro il 10 maggio 2010.
Per ulteriori informazioni: tel. 011/5716386, e-mail yes@to.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

In collaborazione con

