

## Il marchio ecologico ECOLABEL EUROPEO

### COS'E' L'ECOLABEL?

L'ECOLABEL è un sistema **volontario** di etichettatura ecologica dei prodotti, che ha lo scopo di promuovere la progettazione, la produzione, la commercializzazione e l'uso di prodotti con minore impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita dei prodotti, sulla base di criteri di valutazione dell'impatto ambientale che riguardano aspetti come il consumo di energia, l'inquinamento (idrico, atmosferico, acustico, del suolo) prodotti, la gestione dei rifiuti. Si tratta di un marchio di eccellenza ambientale, nel senso che **facilita i consumatori a riconoscere i prodotti o i servizi che hanno un minore impatto ambientale** a parità di prestazioni e qualità rispetto agli altri. L'Ecolabel non è l'unico marchio ecologico esistente, ma ha i suoi **punti di forza** nell'essere **diffuso in tutta l'Unione Europea** e nel fatto che **il rispetto dei criteri ecologici viene attestato da organismi pubblici indipendenti**.

Base giuridica: [Reg. CE n. 66/2010](#)

Il logo che identifica l'ottenimento dell'Ecolabel è il seguente



### QUALI SONO LE NOVITÀ INTRODOTTE DAL NUOVO REGOLAMENTO ECOLABEL?

Sulla GUUE serie L27 del **30 Gennaio 2010** è stato pubblicato il regolamento Reg. CE 66/2010 che istituisce il nuovo sistema Ecolabel sostituendo il Reg. CE 1980/2000.

Le principali novità introdotte rispetto alla precedente versione riguardano:

- **campo d'applicazione più vasto:** ad oggi il marchio è assegnato a 26 gruppi di prodotti e servizi e tocca circa 500 imprese. La nuova norma si applicherà invece *"a tutti i beni e i servizi destinati alla distribuzione, al consumo o all'uso sul mercato comunitario, a titolo oneroso o gratuito"*. Rimangono invece esclusi i medicinali ed i prodotti tossici. **Entro il 31 dicembre 2011**, inoltre, la Commissione effettuerà uno studio volto a valutare la possibile elaborazione di criteri Ecolabel anche per alimenti e mangimi;
- **tasse ridotte per le PMI:** la tassa di deposito della domanda per l'uso del marchio di qualità ecologica è compresa tra i 200 ed i 1.200 euro. Non potrà però superare i 600 euro per le PMI ed i 350 euro per le microimprese; inoltre vi sarà una riduzione del 20% per imprese già in possesso di EMAS e/o ISO14001. Per l'utilizzo del marchio poi possono essere richiesti fino a 1.500 euro, ma per le PMI tale cifra non potrà superare i 750 euro e per le microimprese i 350 euro;
- **campagna di promozione dell'Ecolabel:** Commissione e Stati membri, in collaborazione con il CUEME (comitato dell'Unione europea per il marchio di qualità ecologica), porteranno avanti campagne di promozione del marchio rivolte a consumatori, produttori, fabbricanti, fornitori di servizi, acquirenti pubblici, venditori all'ingrosso e al dettaglio, nonché al pubblico in generale;
- **criteri specifici per il marchio Ecolabel:** la Commissione, dopo la consultazione del CUEME, dovrà adottare entro nove mesi norme per stabilire **criteri specifici per il marchio di qualità ecologica da assegnare a ogni gruppo di prodotti**. Questi criteri, che non dovranno in alcun modo creare un onere amministrativo ed economico sproporzionato per le PMI, verranno pubblicate sulla Gazzetta ufficiale;
- **sorveglianza del mercato:** il nuovo Regolamento accresce i controlli sul mercato volti ad **evitare qualsiasi forma di pubblicità falsa o ingannevole**, o l'uso di etichette o simboli che possano ingenerare confusione con il marchio comunitario. **Rafforza inoltre i controlli sui prodotti marchiati, al fine di verificarne periodicamente la conformità ai criteri Ecolabel**, autorizzando anche l'accesso del controllore ai locali nei quali il prodotto viene fabbricato.





**Riassumendo:** L'ECOLABEL si applica potenzialmente a tutti i beni di consumo (con l'esclusione di alimenti, bevande e medicinali) e ai servizi. Per apporre il marchio è necessario però che il prodotto rientri in una **categoria per la quale sono stati stabiliti i criteri ecologici della Commissione Europea con apposita Decisione.**

[http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/ecolabelled\\_products/product\\_categories\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/ecolabelled_products/product_categories_en.htm)

## QUALI SONO I PASSI DA COMPIERE PER OTTENERE L'ECOLABEL?

- 1) verificare se il prodotto rientra in una categoria per cui sono stati adottati i criteri ecologici
- 2) in caso affermativo, **acquisire il testo della Decisione della Commissione Europea** che stabilisce i criteri e del manuale per il richiedente (vedi sezione *Documentazione* su <http://www.apat.gov.it/certificazioni/site/it-IT/Ecolabel>)
- 3) **effettuare le prove** previste nei criteri Ecolabel presso i Laboratori accreditati.  
**In Italia:** [http://www.apat.gov.it/certificazioni/site/it-IT/Ecolabel/Laboratori\\_accreditati](http://www.apat.gov.it/certificazioni/site/it-IT/Ecolabel/Laboratori_accreditati)  
**In altri paesi europei:** [http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/contacts/competent\\_bodies\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/contacts/competent_bodies_en.htm)
- 4) **inviare la documentazione** che attesti il rispetto dei criteri all'organismo nazionale competente che esaminerà la richiesta.

Per l'Italia: **Comitato Ecolabel - Ecoaudit / Sezione Ecolabel**  
c/o ISPRA Via Vitaliano Brancati n. 48 - 00144 ROMA

I **tempi** massimi per ottenere il contratto d'uso del marchio non dovrebbero superare i 3 mesi dalla data di presentazione della domanda al Comitato. I **costi** dell'istruttoria e dell'uso del marchio dipendono dalle dimensioni dell'impresa e dal volume annuale delle vendite del prodotto certificato.

## CI SONO FINANZIAMENTI PER OTTENERE L'ECOLABEL?

E' possibile che si possano ottenere agevolazioni pubbliche per finanziare alcune delle spese che l'impresa sostiene per l'ottenimento del marchio. Ad esempio, per quanto riguarda la Regione Piemonte, segnaliamo:

- L.R. 34/2004 - misura RI. 3 (linea B) - Asse 1 che prevede finanziamenti per l'eco-innovazione, in cui possono ricadere anche interventi per l'Ecolabel. Info: <http://www.regione.piemonte.it/industria/leggi/lr342004.htm>
- POR 2007/2013 Regione Piemonte, nell'ambito del quale è prevista l'attivazione di misure per investimenti delle PMI in campo ambientale. Info: <http://www.regione.piemonte.it/industria/por/index.htm>

## QUANTO E' DIFFUSO L'ECOLABEL?

Il numero di licenze Ecolabel negli ultimi anni è in costante crescita. In particolare, in Italia sono 332 le licenze attualmente valide, per un totale di 10169 prodotti/servizi etichettati, distribuiti in 15 gruppi di prodotti (dati ISPRA - dicembre 2009). Il gruppo di prodotti con il maggior numero di licenze Ecolabel in Italia rimane il "servizio di ricettività turistica" con 199 licenze seguito da quello relativo ai "detergenti multiuso e per servizi sanitari" e al "servizio di campeggio".

## DOVE POSSO TROVARE ULTERIORI INFORMAZIONI?

- Comitato Ecolabel: <http://www.apat.gov.it/certificazioni/site/it-IT/Ecolabel/>
- Commissione europea, Direzione Generale Ambiente - Ecolabel [http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm)
- Il catalogo europeo dei prodotti ecolabel: <http://www.eco-label.com>
- Sezione dedicata all'Ecolabel del sito regionale *sistemapiemonte* <http://www.sistemapiemonte.it/ambiente/certificazioni/ecolabel.shtml>