



Torino guarda avanti: aumentano le nuove imprese

Crescono le aperture di attività, in calo le chiusure.

A disposizione degli aspiranti imprenditori torinesi i servizi di consulenza gratuiti del Settore Nuove imprese della Camera di commercio.

Torino, 16 luglio 2010 **** Sempre più torinesi fanno impresa: a fine giugno risultano in aumento le aperture di attività nell'area torinese (5.167), con una variazione pari al **+20,7%** nei confronti dello stesso periodo dello scorso anno, mentre si riducono le chiusure (2.723 **-6,8%**); il tasso di crescita del secondo trimestre dell'anno è risultato dunque del **+1,03%**, il migliore degli ultimi quattro anni e superiore sia a quello registrato a livello italiano (+0,78%), diffuso ieri da Unioncamere nazionale, sia a quello piemontese (+0,92%).

Il miglioramento della congiuntura economica ha determinato, a Torino, una crescente voglia di impresa, seppur con differenze tra i diversi settori economici. Gli incrementi più consistenti sono registrati nel settore turistico (alberghi e ristorazione, **+3,9%**) e nei servizi pubblici, sociali e personali (**+3,4%**). Le costruzioni, che negli anni passati erano state fra i comparti più dinamici, hanno rallentato la loro crescita (+1,2%), mentre appaiono in controtendenza **l'industria manifatturiera (-0,9%)** e i trasporti (-0,3%). Le imprese individuali, quasi il 53% del totale, evidenziano un incremento del +1%, grazie ai titolari stranieri di impresa individuale, che crescono dell'8%, mentre quelli italiani rimangono sostanzialmente stabili.

Imprese registrate in provincia di Torino per settore di attività

	Il trim 10	Il trim 09	Var%
Agricoltura e pesca	13.941	14.052	-0,8%
Commercio	61.399	60.661	1,2%
Alberghi e ristorazione	14.171	13.644	3,9%
Costruzioni	38.197	37.734	1,2%
Industria	24.534	24.766	-0,9%
Trasporti, magazzinaggio e comunicazione	13.455	13.499	-0,3%
Intermediazione monetaria e finanziaria	5.540	5.489	0,9%
Attività immobiliari, noleggio, informatica e ricerca	38.236	37.662	1,5%
Sanità, istruzione, altri servizi pubblici, sociali e personali	13.868	13.413	3,4%
Non classificate	15.308	14.948	2,4%
TOTALE	238.649	235.868	1,2%

Fonte: elaborazioni della Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

Per indirizzare le aspirazioni dei neo-imprenditori, sono disponibili gratuitamente i servizi di consulenza del **Settore Nuove imprese della Camera di commercio di Torino**. Nel solo 2009 il settore ha fornito consulenza a oltre **1.100 utenti**, di cui circa la **metà donne**. Si è trattato nel 68% dei casi di persone di età compresa tra i 18 ed i 35 anni. Una percentuale del 3,4% è rappresentata da cittadini extra-comunitari. Il titolo di studio è medio-alto: i soggetti diplomati sono il 58,2%, i laureati l'11%.

L'avvio della nuova attività è previsto, nel 43,4% dei casi, entro 6 mesi, (56% nel 2007) mentre solo un 11,3% ha prospettive più immediate (2 mesi). La forma giuridica prevalente è **la ditta individuale (72,9% nel 2009; 66,4% nel 2007)**, seguita dalle società di persone (22,2%). Le richieste di informazioni riguardano nuove aperture nei settori dell'artigianato (28,9%), del commercio (37,3%), dei servizi, turismo e terziario avanzato (11,2%), il 13,4% dell'utenza desidera invece dedicarsi all'apertura di un pubblico esercizio.

Ufficio Stampa Camera di commercio di Torino Tel 011 5716652/5
ufficio.stampa@to.camcom.it www.to.camcom.it/comunicatistampa